

Tydzień z internetem - relacja

Mieszkańcy Gminy Grudziądz włączyli się w ogólnoeuropejską kampanię Tydzień z Internetem. 17 marca w GOK Mały Rudnik 6 osób uczestniczyło w spotkaniu „Bezpieczny e-konsument”, które organizował latarnik PC. Uczestnicy dowiedzieli się m. in. jakie prawa przysługują kupującym w Internecie czy jak bezpiecznie płacić za zakupy w sieci.

Kluczowym elementem spotkania „Bezpieczny e-konsument” był quiz. Uczestnicy odpowiadali na 15 różnych pytań tj. *jakie działania związane z obsługą e-konta w banku powinny wzbudzić czujność? co zrobić, jeśli kupione przez Internet buty okazują się za duże? dokąd zwrócić się, gdy kupiony odkurzacz po miesiącu przestał działać? o czym należy pamiętać logując się do poczty e-mail z publicznego komputera, np. w bibliotece?*



Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Co roku włącza się w nią kilkadziesiąt krajów. W Polsce, w ciągu pięciu edycji, w kampanii wzięło udział już 1200 instytucji i ponad 48000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa Telecentre-Europe, w Polsce koordynuje ją Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego we współpracy z wieloma partnerami.

Patronem honorowym Tygodnia z Internetem 2016 jest Ministerstwo Cyfryzacji.